



MINO DANMARK

ERHVERVSMEDLEM



“JEG ER MEDLEM AF MINO DANMARK ERHVERV, DA JEG MENER, AT DET ER VIGTIGT OG NØDVENDIGT MED ET VIDENSCENTER, SOM FOKUSERER PÅ EN BEFOLKNINGSGRUPPE, DER GENERELT BÅDE PORTRÆTTERES OG OPFATTES NEGATIVT. MINORITETSETNISKE DANSKERE BIDRAGER VÆSENTLIGT TIL LANDETS VÆKST OG DET ER DERFOR VIGTIGT IKKE AT MARGINALISERE DEM OG DEN INDSATS, SOM DE LÆGGER. DERFOR SKAL VI IGANGSÆTTE ET PARADIGMESKIFTE I SAMFUNDET, HVOR DER GIVES ET MERE NUANCERET, REPRÆSENTATIVT OG FAKTUELT KORREKT BILLEDE AF MINORITETEN PÅ BAGGRUND AF VALIDERET DATA.”

MOONIS KAMILL, MINO ERHVERVSMEDLEM, INTERIØR A/S



VORES VISION

Minoriteter i Danmark er ofte underrepræsenterede i den offentlige debat og misrepræsenterede i den danske presse. Det vil Mino Danmark udfordre med det nye initiativ, Mino Think.

Mino Think er et videnscenter, der skal validere historier og statistikker om minoriteter i Danmark for at sikre et mere nuanceret og korrekt billede af målgruppen, og samtidig proaktivt sætte dagsordenen med egen viden og analyser.

Mino Danmark stræber som interesseorganisation efter at give danske minoriteter en stemme og fremme deres handlemuligheder i samfundet. Minoriteter er en vigtig ressource for Danmark, både for lokalområder og på arbejdsmarkedet og vi ønsker at udnytte deres potentialer.

Vi er parti- og religionsneutrale og sætter en ære i at præsentere troværdige fakta og analyser om samfundet for at sikre et sundt, demokratisk Danmark. Derfor er integritet, selvstændighed og troværdighed de byggesten, Mino Think hviler på.

I 2020 vil Mino Think gennemgå en pilotfase. I den periode er målet at etablere den nødvendige kapacitet, herunder økonomi, til at videnscenteret kan drives med væsentlige resultater fra start.

For at opnå det mål, skal Mino Danmark have 200 erhvervsmedlemmer.

BLIV SYNLIG GENNEM VORES POPULÆRE PLATFORME

Mino Talks og Mino Views er Mino Danmarks to mest sete platforme. Hvert arrangement eller udgivelse trender forskelligt. I forbindelse med Mino Talks er vores målsætning altid at nå ud til mindst 250.000 danskere.

Ønsker I at være synlige og i kontakt med samfundets mange unge minoritetsetniske danskere, så er Mino Talks og Mino Views blandt de stærkeste platforme i Danmark.

Som erhvervsmedlem kommer I forrest i rækken, til at modtage informationer om nye talks og udgivelser med henblik på at blive synliggjort i en kontekst der passer godt til jeres brand.

MINO TALKS NÅEDE I 2018 UD TIL 11 MIO UNIKKE FACEBOOK BRUGERE 100 % ORGANISK.



MINO TALKS

Hvert år afholder vi 6 Mino Talks, hvor vi giver talerøret til dem som samfundet taler om. Mino Talks er foreningens helt store platform, med 500 tilskuere i gennemsnit, og ligeledes en meget stor rækkevidde på de sociale medier, hvor kommunikationen starter 3 uger inden selve eventet. Hertil er der altid live-stream og en post-kampagne på 3 uger.



MINO VIEWS

Et kulturmagasin skabt af danske unge, primært etniske minoritetspersoner, der har noget på hjertet, når det kommer til kulturdækningen i Danmark.

DET FÅR DU SOM ERHVERVSMEDLEM

01 — Synlighed

Jeres virksomhedslogo vil blive vist på vores hjemmeside sammen med de øvrige erhvervsmedlemmer. I har også mulighed for at benytte jer af Mino Danmarks logo på jeres egne platforme med tilhørende tekst "Vi er medlem af Mino Danmark", hvis I ønsker at synliggøre virksomheden/organisationens støtte.

02 — Medlemstræf

I vil blive inviteret til to årlige arrangementer, eksklusivt for erhvervsmedlemmer, i henholdsvis Jylland og på Sjælland. Her får I mulighed for at møde de andre medlemmer og samtidig blive inspireret af et politisk eller fagligt indslag.

03 — Rekruttering

I dag har mere end 250 studerende på videregående uddannelser meldt sig ind i Mino Students. Det er muligt for erhvervsmedlemmer, at få delt stillingsopslag i deres lukkede FB-gruppe. Mino Job Hub er desuden vores jobbank som lanceres i 2020. Det er gratis for erhvervsmedlemmer at benytte i hele 2020.

04 — Nyhedsbrev, Mino Erhverv

I vil modtage et månedligt nyhedsbrev, der holder jer opdateret omkring vores arbejde, og hvad der rører sig blandt minoriteter i pressen og politisk.

05 — Generalforsamling

Som erhvervsmedlem vil I blive inviteret til vores årlige generalforsamling, hvor I får stemmeret (I kan sende en repræsentant) og derigennem mulighed for at have indflydelse på Mino Danmarks arbejde.

PRIS PR ÅR 9.599,- DKK

“DE KOMMENDE ÅR STÅR DANSK ERHVEVSLIV OVERFOR BETYDELIGE REKRUTTERINGS UDFORDRINGER. DERFOR ER DET I EGEN INTERESSE AT SIKRE, AT ALLE POTENTIALER ER I SPIL.

MINO DANMARK HAR TAGET INITIATIV TIL AT DANNE ET UAFHÆNGIGT VIDENCENTER, HVOR DEN TIL TIDER VANSKELIGE DEBAT OM INKLUSIONEN I DANMARK KAN STØTTES AF EGENTLIG INFORMATION OM, HVAD DER VIRKER, OG HVILKEN POSITIV ROLLE ERHVERVSLIVET KAN SPILLE FOR DEN VANSKELIGE SITUATION SAMFUNDET TIL TIDER STÅR I, NÅR INKLUSIONEN IKKE FUNGERER.”

STINE BOSSE, MINO ERHVERVSMEDLEM, ERHVERVSLEDER



ØVRIGE AKTIVITETER

Mino Danmark beskæftiger sig med en række øvrige aktiviteter, I som erhvervsmedlemmer samtidig er med til at støtte op omkring.



MINO STUDENTS

Gennem en lukket facebookgruppe, er vi i kontakt med 240 studerende fra videregående uddannelser. Netværket har til formål at formidle jobmuligheder, kurser og sociale arrangementer.



MINO CHANGEMAKERS

Mino Changemakers træner unge til at lede nye og kommende lokale Mino UNG foreninger i hele landet. Første hold starter i Aarhus – Mino UNG er et demokratisk fællesskab, der fremmer mangfoldigheden i civilsamfundet.

1/6 Fællesskabskontrakten

14 slides | ca. 45 minutter

Temaet for fællesskabskontrakten er demokratisk deltagelse. Filmens omdrejningspunkt er en gruppe af elever fra Frederiksberg gymnasium, som er blevet stillet en opgave: De skal blive enige om nogle regler, der sikrer et godt fællesskab i klassen. Disse regler udgør en kontrakt, der skal sikre, at alle bliver hørt og har det godt. I udarbejdelsen af reglerne reflekterer eleverne over, hvad et godt fællesskab betyder: Det er et fællesskab, hvor man respekterer hinanden, hvor man føler sig tryk og har ytringsfrihed. Eleverne ser løbende klasseværelsets fællesskab som metafor for samfundet og demokratisk deltagelse. Filmen egner sig specielt, hvis temaet for din undervisning er medborgerskab og demokrati.

I denne lektion skal eleverne deltage i en quiz som de skal svare på igennem deres telefoner.

Tema

Demokratisk deltagelse og fællesskab

Målgruppe



[Download Læringsmål](#)

[Download Lærermanual](#)

MINO EDUCATE

I dag er kulturmødet på uddannelsesinstitutioner, en udfordring som vanskeliggør det gode læringsmiljø. Hos Mino Danmark, er vi overbeviste om, at det mangfoldige læringsrum skaber de bedste faglige muligheder for læring og udvikling. Derfor har vi udviklet undervisningsmateriale, der skal understøtte denne udvikling i klasserne.

BAG-LEDER

NIDDAL EL-JABRI, DIREKTØR

Vidste du, at blandt alle folkegrupper i Danmark, der måles på hos Danmarks Statistik, er det kun efterkommerv kvinderne, der har en højere beskæftigelsesfrekvens end mændene fra samme gruppe? Vidste du, at 90 % af alle indvandrere og efterkommere fra ikke-vestlige lande *ikke* bor i et socialt belastet boligområde?

Det er det vi kan opnå med et videnscenter. Lære alt hvad der er at vide om landets minoritetsetniske borgere, og styrke den offentlige debat med valideret viden. Med vores etablerede platforme, kan vi fremme egner dagsordner og give danske medier nye overskrifter, baseret på et faktuel valideret datagrundlag.

Mino Think skal sikre trivslen blandt minoritetsetniske borgere stiger. Til det vil vi lave brede analyser fra vugge til pension, der måler op folkegruppen på en række parametre. Bl.a. faglighed, dannelse, sundhed, økonomi og opsparing og meget mere.

Pointen er bestemt ikke at løbe fra de dårlige overskrifter. Tværtimod, der er ingen der reelt interesserer sig for faldgrupperne i folkegruppen, som vi gør det hos Mino Danmark. Men fordi de dårlige statistikker altid relaterer sig til en man kender. En bror med en kriminel fortid. En mor og far uden arbejde, så ved vi også hvad det er vi skal spørge om og orientere os imod, for reelt set at kunne frembringe løsninger der virker.

Med Mino Think etablerer vi også en vagthund, der aldrig vil acceptere, når nogen frembringer misinformation om landets minoritetsetniske borgere. Hver en udtalelse, rapport eller lignende af sådan karakter, vil blive konfronteret direkte, og vi vil bruge vores platforme samt nationale platforme til at udstille forsøg på at drive populisme, under racistiske faner. Det stopper med Mino Think. Og når det stopper, så sikrer vi samtidig, en bedre debat. Bedre løsninger. Vi sikrer et samfund, hvor alle føler de kan være med.

Med det sagt, håber jeg din / jeres virksomhed, vil være med Mino Danmark!

MED VENLIG HILSEN

NIDDAL EL-JABRI

DIREKTØR

Telefon: 60 61 01 26

E-mail: NIDDAL@MINO.DK



